

РЕЦЕНЗІЯ

на рукопис підручника

доктора філологічних наук, професора ХОЛОДА О. М.

«КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ» (340 с.).

Необхідність у появі підручника «Комунікаційні технології» нині очевидна. Варто зазначити, що в Україні ще немає підручника з такою назвою (не беремо до уваги видану в Києві і Москві 2001 року книгу Г. Г. Почепцова «Коммуникативные технологии двадцатого века», яка не є ані навчальним посібником, ані підручником). Ступінь актуальності матеріалу, описаного й проаналізованого в рукописі підручника проф. О. М. Холода, посилюється ще й тим, що від 2007 року в Україні затверджено нову наукову галузь «Соціальні комунікації». Одна з семи спеціальностей, які входять до згаданої галузі, а саме 27.00.06 – прикладні соціально-комунікаційні технології, передбачає систематичну підготовку аспірантів до іспиту кандидатського мінімуму за обраною спеціальністю. Якісну підготовку до здачі такого іспиту забезпечить підручник проф. О. М. Холода. Слід згадати ще й те, що об'єктивним фактором актуальності рецензованого рукопису є введення до навчальних програм українських вишів, які готують фахівців зі спеціальності 6.030201 – журналістика, навчального курсу «Комунікаційні технології» та «Прикладні соціально-комунікаційні технології в політиці».

Рукопис проф. О. М. Холода повністю відповідає вимогам, що висуваються до підручників: чітка структура, наявність вступу, дидактичних матеріалів до кожного розділу (питання, тести для самоконтролю та контролю засвоєних знань, завдання, теми есе та рефератів, довідково-інформаційний матеріал, список рекомендованих джерел для поглибленого вивчення предмета, предметний та іменний покажчики).

У Вступі автор рукопису підручника вказує на роль і значення навчальної дисципліни у підготовці майбутнього фахівця-журналіста, визначає місце навчального курсу серед інших дисциплін. О. М. Холод формулює основні задачі, які стоять перед студентом під час вивчення навчальної дисципліни «Комунікаційні технології».

Основний текст рукопису рецензованого підручника проф. О. М. Холода дидактично та методично оброблений, навчальний матеріал систематизований. Автор як фахівець у галузі соціальних комунікацій досить просто і зрозуміло для студентів викладає матеріал, який є об'єктивним, науковим і має чітку логічну послідовність. Сама композиція рукопису підручника «Комунікаційні технології», подані терміни, прийоми введення до тексту нових понять і використання схем спрямовані на передачу студентові повної інформації. Запропонований проф. О. М. Холодом рукопис зазваний навчити студентів самостійно користуватися книгою.

Об'єм рукопису (340 с.) відповідає формулі, за якою розраховується обсяг підручника.

Позитивне враження від ознайомлення з рукописом підручника проф. О. М. Холода не псується навіть тим, що у розділах 2 і 3 автор подає великий перелік комунікаційних технологій, які він виокремлює. Варто було здійснити детальний опис основних груп (типів) комунікаційних технологій, хоча зрозуміло, що такий опис зробив би підручник об'ємним і мало читабельним для студента.

Враховуючи зазначене, вважаю, що рукопис доктора філологічних наук, професора О. М. Холода «Комунікаційні технології» має повне право на присвоєння йому статусу «Затверджено Міністерством освіти і науки, молоді і спорту України як підручник».

Завідувач кафедри реклами
та зв'язків із громадськістю
Інституту журналістики
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка,
доктор філологічних наук, професор

В. Ф. Іванов