

РЕЦЕНЗІЯ

на монографію доктора філологічних наук,
професора Холода Олександра Михайловича

«Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості»

(у 3-х т. – Т. 3 : Інмутація сучасного суспільства : монографія. – К. : КиМУ,
2012. – 224 с.).

Нині написана велика кількість монографій щодо суспільного бачення процесів, що відбуваються з людиною в період переходу до постіндустрійного суспільства. Серед зарубіжних авторів праць згаданої тематики слід згадати таких: Д. Белл, Ж. Бодрійяра, П. Друкер, Д. Рітцера, Е. Тоффлер, Б. Франкел, Ю. Хабермаса, В. Іноземцев та інші. До кола українських дослідників належать: Г.Г. Почепцов, В.Д. Демченко, В.М. Владимиров, Н.І. Зражевська та інші. Монографічна праця О.М. Холода повною мірою відповідає сучасному напрямку постіндустрійного аналізу соціальних змін суспільства. Саме тому слід вважати дослідження, здійснене автором, актуальним.

Том 3 «Інмутація сучасного суспільства» тритомного монографічного дослідження О.М. Холода «Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості» присвячений аналізу оригінальної теорії інмутації, яка вперше описана детально, хоча термін «інмутація» автор запропонував ще 2006 року в монографії «Інмутація у мас-медіа» (К., 2006).

У праці автор приділяє увагу інмутації суспільства в системі маніпуляції (подає теоретичну модель), розглядає психологічне й соціологічне підґрунтя формування теорій комунікаційних технологій. Автор описує сучасний стан методів культурології і соціальних комунікацій у вивченні взаємозв'язку між явищами культури та цивілізації, приділяє увагу концептуальним векторам поглядів на сучасні медіа, здійснює диференціацію соціально-комунікаційних технологій. Окреме місце у монографії присвячене

констатації факту мутації та інмутації суспільства через лінгвістичні вчення. О.М. Холод пропонує вважати рекламу формою інмутації суспільства. Разом із тим автор аналізує й інмутаційний характер сучасного телевізійного новинного дискурсу в Україні, здійснює періодизацію і тлумачить сутність технологій соціалізації особистості, розповідає про сугестивне інмування суспільства через мас-медіа. Уперше О.М. Холод розглядає методологію налагодження зв'язків із громадськістю з позицій концепції К.С. Станіславського. Висловлює погляд на технологію інмутації пам'яті завдяки аналізу соціальнокомунікаційних технологій, що здійснюються в симулякрі сучасності – концентраційному таборі «Аушвіц». На підґрунті здійсненого аналізу автор пропонує аналіз соціальних комунікацій як поняття в науковій галузі «соціальні комунікації».

Вважаємо концепцію інмутації суспільства, запропоновану О.М. Холодом у томі 3 («Інмутація сучасного суспільства») його тритомного монографічного дослідження «Інмутація суспільства в гіпермаркеті свідомості», оригінальною, автентичною і такою, яка має право на існування. У зв'язку із зазначеним вважаємо доцільним друк рукопису.

Завідувач кафедри реклами та зв'язків із громадськістю
Інституту журналістики Київського національного
університету імені Тараса Шевченка,
доктор філологічних наук, професор

Іванов В.Ф.